

Sommario

1. Background	2
2. Mission	2
3. Finalità specifiche di beneficio comune	2
4. Stakeholders	3
5. Il modello di valore	3
5.1 Innovatività dell'offerta di Respitalia	3
5.2 Modello operativo e catena di valore dell'impatto	3
6. Impatto sociale generato	4
6.1 Key facts	4
6.2 Indicatori (KPI)	5
6.3 Valutazione di impatto	6

Tutti i diritti sono riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del presente documento senza il consenso scritto di Respitalia Srl

N. revisione	0	0			
Data redazione	04/05/2015	31/05/2020			
Redattore	L.M. Munari	L.M. Munari			1 / 7

1. Background

Innovare i modelli assistenziali, una necessità.

Il nostro sistema sanitario, centrato essenzialmente sul modello ospedaliero, concentra la maggior parte delle risorse sulle malattie in fase acuta e non è pronto ad affrontare la vera sfida del futuro: garantire assistenza adeguata e una buona qualità di vita ad un numero crescente di persone affette in modo permanente da malattie croniche e disabilità complesse. L'invecchiamento demografico e il miglioramento delle cure hanno infatti modificato il bisogno di salute, che richiede oggi lo sviluppo di un'offerta diversificata e prolungata nel tempo. Per questo è necessario realizzare nuovi modelli di assistenza che possano coniugare sostenibilità, efficacia e qualità delle soluzioni adottate.

Perché le malattie respiratorie?

Le malattie respiratorie sono la terza principale causa di mortalità, dopo le malattie dell'apparato cardio-circolatorio e le neoplasie, e da sole rappresentano il 13% di tutti gli anni di vita in salute persi dalla popolazione italiana. La gestione dei problemi respiratori e ventilatori, inoltre, rappresenta un fattore critico nell'assistenza a pazienti cardio-vasculopatici, mielolesi e con malattie croniche neuro-degenerative, spesso giovani adulti. Per questo ci siamo orientati in primo luogo a questo settore di intervento peculiare e di impatto crescente, che comporta elevati livelli di specializzazione professionale nell'offrire cure prolungate nel tempo.

Il perseguimento delle finalità di impatto sociale ha portato la società ad estendere le proprie competenze ad un target più ampio di utenti quali: giovani-adulti portatori di gravi deficit cognitivo-comportamentali su base eredo-degenerativa, post-infiammatoria e post-traumatica.

2. Mission

Respitalia Srl S.B. è una **PMI innovativa a vocazione sociale** che nasce dall'idea di coniugare una consolidata esperienza e conoscenza del settore ospedaliero, del sistema socio-sanitario, e in particolare dell'offerta complessiva di assistenza disponibile a pazienti cronici e gravemente disabili con una capacità esecutiva che ci consente di seguire tutte le fasi di realizzazione di un nuovo progetto. Per ogni attività selezioniamo le competenze più qualificate offrendo al cliente un team multiprofessionale dedicato e le migliori soluzioni tecnologiche.

Mission di Respitalia® è sviluppare, progettare e realizzare modelli di assistenza dedicati ai pazienti fragili, in particolare soggetti giovani-adulti con disabilità respiratoria e neuromotoria, per offrire cure personalizzate e sostenibili con una qualità professionale di eccellenza e modalità adeguate a soddisfare la complessità del bisogno della persona e della sua famiglia.

L'innovazione gestionale e i nuovi modelli di assistenza sanitaria non nascono infatti da una progettualità istituzionale ma dall'assunzione di responsabilità di chi è vicino al bisogno, rileva il problema e si fa carico, liberamente, di tentare una soluzione. L'impresa è quel livello del sociale che rende disponibili risorse private per la costruzione di un bene pubblico. Abbiamo scelto quindi di avviare un'impresa come strumento per offrire, con tutta la nostra esperienza, competenza e capacità, un servizio e una speranza a chi ha urgenza di trovare una risposta al suo problema di salute. Questo è il nostro lavoro.

La trasformazione di Respitalia® in Società Benefit nel novembre 2019 è parte di un percorso progressivo di sviluppo delle finalità di beneficio sociale che l'azienda ha declinato fin dalla sua costituzione, perseguendo un modello di business in grado di massimizzare la realizzazione di nuove unità di offerta di servizi con il minimo investimento di capitale proprio. Nella vision della Società l'impresa è infatti quel livello del sociale che rende disponibili risorse private per la realizzazione di un bene pubblico. Nonostante quindi tale variazione statutaria sia intervenuta a fine esercizio, l'insieme delle attività sviluppate nel corso dell'anno risultano coerenti con gli obiettivi di impatto sociale di seguito declinati.

3. Finalità specifiche di beneficio comune

Gli obiettivi di beneficiabilità comune che Respitalia® si propone con la sua attività sono:

Tutti i diritti sono riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del presente documento senza il consenso scritto di Respitalia Srl

N. revisione	0	0			
Data redazione	04/05/2015	31/05/2020			
Redattore	L.M. Munari	L.M. Munari			2 / 7

- a) sviluppare un'offerta di servizi di assistenza e cura dedicata alle persone con disabilità gravi e complesse con le migliori condizioni di accessibilità, sostenibilità ed efficacia;
- b) realizzare modelli innovativi di integrazione tecnologica, organizzativa e professionale per la continuità di cura delle persone in condizioni di cronicità, fragilità e disabilità con priorità ai bisogni emergenti nel contesto socio-demografico;
- c) promuovere una cultura di presa in carico della salute della persona nelle professioni sanitarie e nello sviluppo delle risorse umane.

Nel perseguire tali obiettivi, Respitalia si rivolge prioritariamente a categorie di utenza deboli, non coperte dalla normale programmazione socio-sanitaria in quanto affette da disabilità estreme (es.: stati vegetativi, SLA in fase terminale, Corea di Huntington, esiti estremamente invalidanti di erbro-mielolesioni, ecc.).

4. Stakeholders

Gli stakeholders dell'impatto sociale di Respitalia® sono:

- Pazienti di qualsiasi età con malattie croniche respiratorie, cardiologiche e neuromotorie che compromettono la funzione respiratoria e ventilatoria;
- Associazioni di pazienti e caregivers attive nel settore della disabilità respiratoria e ventilatoria;
- Istituzioni, enti ed aziende del sistema sanitario e socio-sanitario;
- Enti ed istituti di ricerca pubblici e privati;
- Professioni sanitarie.

5. Il modello di valore

5.1 Innovatività dell'offerta di Respitalia

Le caratteristiche di innovatività dei servizi di Respitalia® si esprimono nella progettazione, organizzazione, sviluppo, commercializzazione e gestione di:

- unità di offerta che erogano assistenza e cura secondo nuove modalità adatte ad ampliare la copertura del bisogno dell'utenza migliorando accessibilità, qualità dei processi e sostenibilità economico-finanziaria;
- modelli innovativi di assistenza sanitaria e socio-sanitaria basati su un'elevata integrazione di risorse professionali multidisciplinari con tecnologie di telemedicina e teleassistenza;
- nuovi modelli di servizio finalizzati a massimizzare le componenti di valore per l'utente attraverso una riprogettazione basata sull'analisi dell'esperienza dell'utente nell'accesso/fruizione (innovazione di valore)¹;
- soluzioni tecnologiche (SW e HW) per la riorganizzazione dei processi di assistenza e cura migliorando la gestione multidisciplinare delle informazioni ed il coinvolgimento attivo del paziente/caregiver.

5.2 Modello operativo e catena di valore dell'impatto

Il modello di erogazione del servizio si articola nelle seguenti fasi:

1. Analisi del bisogno secondo le indicazioni del committente e/o il profilo del target di utenza individuato;
2. Sviluppo progettuale;
3. Pianificazione economico-finanziaria;
4. Gestione dello start-up del nuovo modello di servizio, che può prevedere:
 - l'affidamento in concessione a Respitalia® dell'attività sanitaria/socio-sanitaria o di una sua parte da parte di un Committente, con contratto di appalto;
 - costituzione di una Newco per la gestione diretta del servizio, con o senza partecipazione di Respitalia® nella compagine societaria;
 - il solo supporto organizzativo-gestionale del modello di offerta con o senza partecipazione di operatori di Respitalia® nella governance dell'azienda committente titolare del servizio.

¹ Anche attraverso l'adozione di metodologie Blue Ocean® grazie alle specifiche competenze professionali presenti in azienda.

Tutti i diritti sono riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del presente documento senza il consenso scritto di Respitalia Srl

N. revisione	0	0			
Data redazione	04/05/2015	31/05/2020			
Redattore	L.M. Munari	L.M. Munari			3 / 7

5. Gestione della fase di consolidamento del servizio nella quale, una volta definita la struttura dei costi/ricavi e raggiunto il punto di equilibrio economico-finanziario, il nuovo modello di offerta viene messo a regime attraverso, secondo i casi:
 - il trasferimento progressivo al committente delle attività affidate in concessione a Respitalia®;
 - il reperimento delle risorse finanziarie ed organizzative per consentire alla Newco di massimizzare il valore di impatto sociale secondo la mission di Respitalia®;
 - la messa a punto di un piano industriale per garantire all'azienda committente titolare del servizio uno sviluppo sostenibile della propria offerta.
6. Follow-up e sviluppo, attraverso una consulenza di lungo periodo al committente o la gestione dei diritti di proprietà intellettuale sulle soluzioni originali tecnologiche e/o organizzative realizzate nell'ambito del progetto.

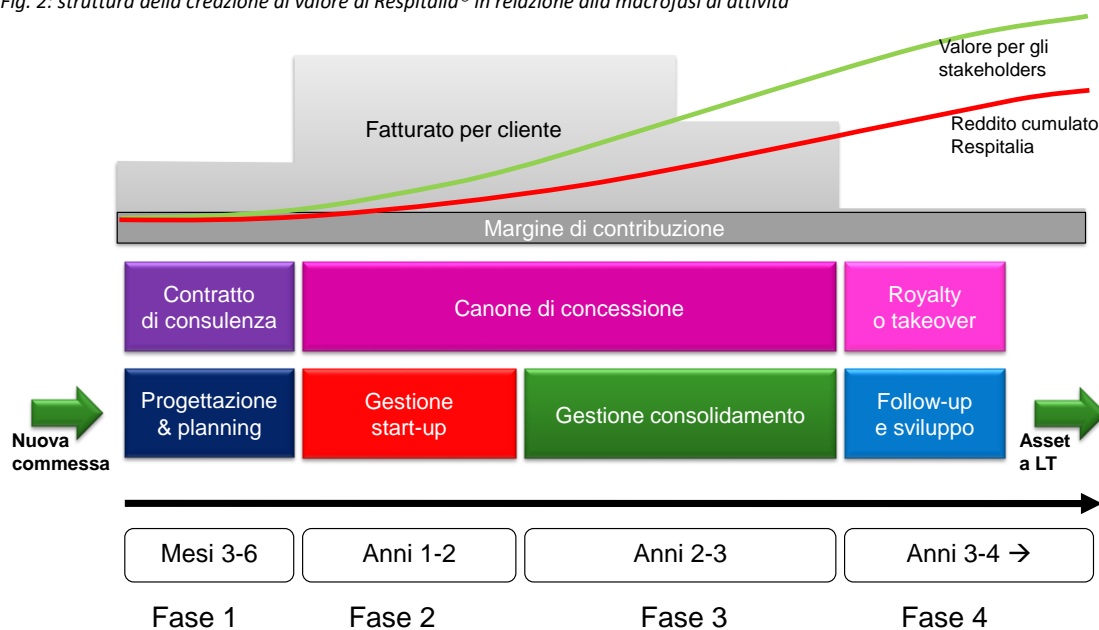
La seguente Fig.1 schematizza il processo caratteristico di Respitalia®



Fig. 1: la catena del valore di Respitalia®

Nella Fig. 2 le macrofasi dell'attività sono evidenziate in relazione al valore generato per gli stakeholders e per Respitalia®:

Fig. 2: struttura della creazione di valore di Respitalia® in relazione alla macrofasi di attività



6. Impatto sociale generato

6.1 Key facts

Gli eventi rilevanti nel 2019 sono:

- Acquisizione del 100% delle quote da parte del socio unico.

Tutti i diritti sono riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del presente documento senza il consenso scritto di Respitalia Srl

N. revisione	0	0		
Data redazione	04/05/2015	31/05/2020		
Redattore	L.M. Munari	L.M. Munari		4 / 7

- Trasformazione di Respitalia in Società Benefit.
- Sviluppo e sperimentazione della piattaforma tecnologica Ancelia® per il monitoraggio automatizzato della posizione al letto con la start-up innovativa Heartwatch nell'ambito dell'accordo di sviluppo congiunto stipulato nel 2018.
- Registrazione della piattaforma software Nurseit® per la gestione informatizzata dell'attività di infermiere di quartiere, figura professionale successivamente introdotta dal Ministero della Salute con il decreto Rilancio del 15/5/2020.
- Sviluppo a saturazione e sostenibilità, accreditamento e contrattualizzazione della RSD Villa Pelucca di Sesto San Giovanni (17 posti letto).
- Gestione in affitto di ramo di azienda di un grande poliambulatorio convenzionato SSR nel territorio milanese (Welfare Italia Solari 6) allo scopo di realizzare una piattaforma di sviluppo di sinergie fra competenze medico-specialistiche diagnostiche e servizi socio-sanitari domiciliari e residenziali. La scelta di questa struttura per le finalità di Respitalia è basata sui seguenti aspetti strategici: a) poliambulatorio milanese con tutte le specialità cliniche ed una importante attività riabilitativa; b) utenza rappresentata in maggioranza da utenti anziani, cronici e fragili, c) il più elevato budget finanziato SSR fra i poliambulatori accreditati indipendenti nella città di Milano, d) struttura accreditata come soggetto gestore per le malattie croniche nell'ambito del progetto RL di cui alla DGR n 6551/2017.
- Acquisizione della partecipazione di maggioranza nella Società Nurseitalia Srl per capitalizzare sulle sinergie fra servizi infermieristici ambulatoriali e domiciliari e attività medico-specialistiche.
- Acquisizione di nuovi clienti congregazioni religiose proprietari di immobili idonei alla realizzazione di nuovi posti letto socio-sanitari per l'assistenza a soggetti disabili e/o fragili.

Nell'insieme, queste attività hanno comportato per la Società, oltre a un incremento dimensionale (4→20 dipendenti) e della cifra di affari (389K-1,8M di fatturato), l'acquisizione di asset strategici per la realizzazione delle finalità di impatto sociale.

6.2 Indicatori (KPI)

Per il monitoraggio dell'impatto sociale generato dalla propria attività, Respitalia® ha adottato un sistema di indicatori rilevanti di performance (KPI). In Tab. 2 sono riportati i valori dei KPI per l'esercizio 2019, confrontati con l'esercizio precedente.

Tab. 2 – Valori dei KPI dell'attività di Respitalia® nel 2019 e relativi incrementi rispetto all'esercizio precedente.

INDICATORE	TIPO	2019	2018	+/-%
GENERALI				
N. posti letto disabili gestiti	Outcome	57	40	+42,5%
N. nuovi posti letto disabili accreditati e convenzionati SSR	Outcome	17	-	+100,0%
Fatturato nell'anno	Output	1.882.517	389.550	+383,3%
N. dipendenti	Output	19	3	+533,3%
N. dipendenti categorie disagiate	Output	2	-	+100,0%
IMPATTO SUGLI UTENTI				
N. totale utenti serviti da Respitalia nell'anno	Output	12.000	50	+23900,0%
N. totale giornate di assistenza residenziali erogate	Output	17.400	14.300	+21,7%
% giornate di assistenza erogate/disponibili	Outcome	94,1%	98,0%	-4,0%
N. prestazioni ambulatoriali erogate	Output	64.900,00	0,0%	+100,0%
% utenti soddisfatti del servizio	Outcome	90%	93%	-3,2%
INNOVAZIONE				
N. progetti attivi o avviati nell'anno che prevedono nuovi modelli assistenziali	Output	3	1	+200,0%
N. progetti attivi o avviati nell'anno con utilizzo di tecnologie ICT/telemedicina	Output	2	1	+100,0%
Valore investimento in R&D nell'anno	Output	65.600	54.900	+19,5%

Tutti i diritti sono riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del presente documento senza il consenso scritto di Respitalia Srl

N. revisione	0	0		
Data redazione	04/05/2015	31/05/2020		
Redattore	L.M. Munari	L.M. Munari		5 / 7

6.3 Valutazione di impatto

Considerata la differenziazione attuale delle attività della Società fra: consulenza di Ricerca e Sviluppo, erogazione diretta di servizi socio-sanitari residenziali, erogazione diretta di prestazioni sanitarie, la valutazione di impatto sociale generato dall'attività di Respitalia® nell'esercizio 2019 è effettuata con due modalità:

- a) performance sociale dell'attività consolidata di residenzialità per disabili giovani-adulti (da cui il marchio Residenze del respiro®). L'indicatore quantitativo è il **ritorno sociale sull'investimento (SROI)**, un metodo per misurare il valore extra-finanziario rispetto alle risorse investite. Il servizio si pone come alternativa all'assistenza continuativa di questi pazienti in ambiente ospedaliero (che attualmente ha un costo di circa € 450/die), non essendo praticabile il regime domiciliare per motivi clinici, familiari e/o socio-ambientali. L'esternalità sociale può quindi essere misurata dal risparmio introdotto da questa modalità, ovvero la differenza fra il costo della gestione ospedaliera (€ 450/die) e il costo medio sostenuto dal sistema sanitario e dalla famiglia per la gestione dello stesso paziente presso la RSD (€ 165/die, di cui 107 finanziati dalla Regione, i restanti da famiglie ed enti locali). Il fattore di riduzione di costo è quindi pari a $(€ 450 - € 165)/€ 450 = 64,6\%$.

anno	posti letto	saturazione	costo gestione RSD	costo gestione ospedaliera	fattore di riduzione	impatto
2013	20	40%	481.800	1.314.000	65%	832.200
2014	20	65%	782.925	2.135.250	65%	1.352.325
2015	20	80%	963.600	2.628.000	65%	1.664.400
2016	40	60%	1.445.400	3.942.000	65%	2.496.600
2017	40	80%	1.927.200	5.256.000	65%	3.328.800
2018	40	98%	2.360.820	6.438.600	65%	4.077.780
2019	40	99%	2.384.910	6.504.300	65%	4.119.390
Impatto totale			10.346.655			17.871.495

Per il calcolo dello SROI la base è rappresentata dall'investimento della società nel servizio, pari al suo costo annuo, a fronte del risparmio ottenuto:

$$\text{SROI} = \frac{\text{Total impact } 17.871.495}{\text{Investment } 10.346.655} = \text{€ } 1,73 \text{ per ogni € investito nell'attività}$$

- b) Per le restanti attività di impatto sociale una valutazione quantitativa è attualmente prematura, non essendo ancora consolidato il modello economico finanziario, né definiti gli indicatori di risultato in termini di beneficio comune. D'altra parte, assumendo lo status di Società Benefit, Respitalia intende considerare misure di impatto trasversali alle diverse componenti di valore delle B-Corp, il cui scopo generale è quello di perseguire – oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale – finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Benchè la certificazione dell'impatto generato non sia richiesta dalla normativa attuale, fin dal suo esordio fra le B-Corp Respitalia si è confrontata con lo standard di riferimento riconosciuto a livello internazionale B-Impact Assessment (BIA) ottenendo il punteggio di 94.3 (standard B-Corp = 80) (Fig. 3).

Questo risultato sarà sottoposto a verifica e validazione in seguito al percorso di certificazione BIA che la Società intende avviare entro 12 mesi dalla sua costituzione come B-Corp.

Milano, 22/06/2020

Tutti i diritti sono riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del presente documento senza il consenso scritto di Respitalia Srl

N. revisione	0	0		
Data redazione	04/05/2015	31/05/2020		
Redattore	L.M. Munari	L.M. Munari		6 / 7

Figura 3 – Esito della valutazione preliminare BIA sull'attività 2019 di Respitalia Srl SB

B Impact Report

Punteggio complessivo: B Impact Score






 Per la fine dell'anno civile: **Dec 31, 2019**

 I punteggi dell'azienda in seguito sono stati confrontati con 2020 aziende ordinarie che hanno anche 10-49 dipendenti.
[Per saperne di più](#)

94.3

NON VERIFICATO

Punteggi per ogni area di impatto

	Governance	19.3	+
	Lavoratori	34.7	+
	Comunità	26.9	+
	Ambiente	6.9	+
	Clienti	6.3	+

Tutti i diritti sono riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del presente documento senza il consenso scritto di Respitalia Srl

N. revisione	0	0		
Data redazione	04/05/2015	31/05/2020		
Redattore	L.M. Munari	L.M. Munari		7 / 7